

**Публичная оферта
на участие в программе лояльности «MazaPark»,
получение и использование бонусной карты.**

Дата публикации документа: «01» февраля 2023 г.

Настоящий документ (далее – Оферта) является публичным письменным предложением в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ участия в Программе лояльности (далее – Программа лояльности, Приложение №1 к Оферте) Индивидуальный предприниматель Бровина Светлана Владимировна (ОГРН 310784730600436, ИНН 531102471420, далее – Компания), в адрес неограниченного круга лиц, определяет условия участия в Программе лояльности, получения и пользования бонусной картой (далее – Карта), по которой производится предоставление привилегий (бонусов, скидок и т.д.) в соответствии с Программой лояльности при совершении владельцем Карты (далее – Держатель) покупок товаров и/или услуг Компании на условиях, предусмотренных настоящей Офертой, Программой лояльности, а также определяет взаимные права, обязанности, порядок взаимоотношений между Компанией и Держателем в рамках Программы лояльности.

Сторонами Оферты являются Индивидуальный предприниматель Бровина Светлана Владимировна и физическое лицо (далее – Держатель), акцептовавшее Оферту, оформившее и зарегистрировавшее Карту в соответствии с Программой лояльности, приобретшее право участия в Программе лояльности путем получения, накопления и использования бонусов (далее – Держатель) в своих интересах или в интересах другого лица (законный представитель (родитель, усыновитель, опекун) несовершеннолетнего, не достигшего возраста 18 лет; опекун лица, находящегося под опекой, попечитель лица, находящегося под попечительством).

В случае если Держатель является несовершеннолетним лицом, достигшим возраста 14 лет, либо лицом, ограниченным судом в дееспособности, то Держатель обязан предоставить Компании письменное согласие своих законных представителей (родителей, усыновителей, попечителей) на заключение настоящей Оферты в соответствии с п.1 ст.26, ст.30 ГК РФ.

В случае если Держатель является несовершеннолетним лицом, достигшим возраста 16 лет и объявленным полностью дееспособным (эмансипированным), то Держатель обязан предоставить Компании решение органа опеки и попечительства или суда об эмансипации в соответствии со ст. 27 ГК РФ.

В случае отсутствия письменного согласия законных представителей несовершеннолетнего лица, достигшего возраста 14 лет, либо лица, ограниченного судом в дееспособности, на заключение настоящей Оферты и/или решения об эмансипации несовершеннолетнего лица, достигшего возраста 16 лет, настоящая Оферта в интересах несовершеннолетнего/лица, ограниченного судом в дееспособности, заключается его законными представителями.

Термины и определения

Точка продаж – онлайн и/или офлайн точка продажи товаров и услуг Компании.

Ресурс - интернет-сайты, в том числе онлайн/офлайн точки продаж и т.п. Компании.

Программа лояльности – Программа лояльности Компании, представляющая комплекс взаимоотношений между Компанией как организатором Программы лояльности и Держателями, в результате которых Точки продаж и Ресурсы Компании, участвующие в Программе лояльности, предоставляют Держателям, совершившим покупки с использованием Карты привилегии в соответствии с Программой лояльности. Программа лояльности позволяет Держателям накапливать бонусы за покупки на территории проведения Программы лояльности с последующим использованием начисленных бонусов для получения скидок на оплату покупок, а также получать дополнительные привилегии при покупке товаров/услуг.

Бонусы – бонусные единицы, которые начисляются на Бонусный счет Карты Держателя за приобретение товаров или услуг у Компании/Партнеров в соответствии с Программой лояльности. Сумма начисленных Бонусов может быть использована Держателем для получения скидки на товары и/или услуги, приобретаемые у Компании, а также для получения прочих Привилегий.

Привилегии – возможность приобретения товаров и/или услуг у Компании с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом отложенной скидки – начисления Бонусов на Бонусный счет Держателя за приобретение товаров и/или услуг у Компании в соответствии с Программой лояльности, и последующего списания Держателем накопленных

Бонусов при приобретении им товаров и/или услуг у Компании в соответствии с Программой лояльности.

Бонусный счет – виртуальный, нефинансовый счет Карты Держателя в информационной системе Компании для хранения информации о Держателе, количестве начисленных/списанных бонусов и текущем бонусном балансе и ведения учета данных по всем Транзакциям, совершаемым Держателем с использованием Карты, создаваемый в момент прохождения Держателем регистрации Карты Держателя в Программе. Бонусный счет привязан к номеру мобильного телефона Держателя. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один Бонусный счет.

Сайт – интернет-сайт Компании, размещенный по адресу: <https://mazapark.ru>. <https://mazapark-kzn.ru>.

Карта Держателя – Карта Держателя Программы лояльности, оформленная им самостоятельно или полученная Держателем в рамках Программы лояльности, которая является средством идентификации Держателя и необходима для начисления и списания Бонусов. Карта позволяет Держателю получать Привилегии (списывать, начислять Бонусы, получать скидки или иные Привилегии) на товары и услуги Компании.

Карта Программы лояльности:

Виртуальная карта – электронная Карта, оформленная Держателем в приложении Wallet или в Telegram (чат-бот). Wallet – приложение для мобильных устройств, содержащее сервис для хранения билетов, купонов на скидки, карт лояльности и других необходимых инструментов. Доступ к Карте получают авторизованные Держатели, сохранившие Карту в Wallet (PassesWallet для андроид и Apple Wallet для IOS). В случае использования других электронных кошельков Карта может работать некорректно.

Регистрационные и анкетные данные – вносимая Держателем либо сообщаемая им при регистрации в Программе, являющаяся добровольной передачей Компании и уполномоченным Компанией третьим лицам Держателем персональных данных как собственных, так и при необходимости персональных данных третьих лиц, законным представителем которого является Держатель для обработки в целях и в пределах Программы лояльности в соответствии с условиями Оферты.

Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) в соответствии с действующим законодательством РФ о персональных данных.

Транзакции – операции, совершаемые Держателем с использованием Карты, которые в соответствии с Программой лояльности являются основанием для начисления Бонусов на Бонусный счет, либо списания Бонусов с Бонусного счета Держателя.

Уведомление – сообщения информационного и/или рекламного содержания, передаваемые Держателю по одному или нескольким средствам (способам) связи, указанным им при регистрации в Программе лояльности: в SMS-сообщении, путем звонка на указанный номер телефона, в письме по адресу электронной почты, PUSH-сообщении в личном кабинете, по почтовому адресу или иными способами.

Акция – инициированное Компанией или Партнерами Программы лояльности маркетинговое мероприятие, ограниченное периодом проведения, географией, кругом лиц и т.п., в рамках которого Держателям предоставляются дополнительные привилегии. Акции нацелены на увеличение лояльности Держателей к Программе лояльности.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Для участия в Программе лояльности необходимо получить или оформить Карту Программы лояльности в соответствии с условиями Оферты и Программы лояльности.
- 1.2. Правом на получение Карты обладает физическое лицо, сообщившее Компании номер своего мобильного телефона, к которому будет привязана Карта, и выразившее согласие на участие в Программе лояльности.
- 1.3. Один Держатель может зарегистрироваться и активировать на свой Бонусный счет не более 1 (одной) Виртуальной Карты с использованием одного уникального идентификатора – подтвержденного номера мобильного телефона.
- 1.4. В момент прохождения регистрации в Программе лояльности, Держатель принимает и безусловно соглашается со всеми условиями настоящей Оферты и с Программой лояльности.

- 1.5. Акцептом Оферты признается факт совершения физическим лицом – потенциальным Держателем получения/активации Карты по SMS-запросу или иным способом, указанным в Программе лояльности, в соответствии с условиями Оферты, на основании которого физическое лицо в соответствии с гражданским законодательством РФ рассматривается как лицо, вступившее с Компанией в договорные отношения на основании настоящей Оферты и признается полноправным Держателем, подтвердившим, что он целиком и полностью ознакомлен и согласен с условиями настоящей Оферты, с Программой лояльности, а также что использует Карту исключительно для личных, семейных или иных, не связанных с предпринимательской деятельностью нужд, и такие нужды не противоречат действующему законодательству РФ. Акцепт Оферты производится Держателем в зависимости от способа активации Карты:
- 1.5.1. На кассах Точек продаж Компании – путем сообщения уполномоченному сотруднику Компании персональных данных потенциального Держателя, необходимых для заполнения Регистрационных и/или анкетных данных, что является подтверждением явного, полного и безоговорочного согласия потенциального Держателя с принятием Программы лояльности и Оферты. После выполнения вышеприведенных действий на указанный потенциальным Держателем номер принадлежащего ему мобильного телефона направляется SMS-сообщение с кодом регистрации, который необходимо сообщить уполномоченному сотруднику Точки продаж Компании (кассиру/бариста/официанту/администратору/продавцу и т.п.), после чего уполномоченный сотрудник Точки продаж регистрирует потенциального Держателя в качестве участника Программы лояльности, ставшего полноправным Держателем, за которым закрепляется номер Бонусного счета после получения ответного сообщения об успешной регистрации Карты и/или Бонусного счета.
- 1.5.2. На Сайте и/или в приложении Wallet/чат-боте (Telegram) – путем заполнения регистрационных и/или анкетных данных и подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия Программы лояльности посредством проставления соответствующей отметки/нажатия кнопки «Зарегистрироваться/Регистрация/Далее» и заполнении потенциальным Держателем принадлежащего ему номера телефона в соответствующем всплывающем окне, после чего на номер мобильного телефона, указанный потенциальным Держателем, направляется SMS-сообщение с кодом, который потенциальному Держателю необходимо ввести в соответствующую форму. После выполнения всех вышеизложенных действий и получения ответного сообщения об успешной регистрации потенциальный Держатель считается зарегистрированным участником Программы лояльности и признается полноправным Держателем.
- 1.5.3. При любом ином способе активации Карты, указанном в Программе лояльности.
- 1.6. При регистрации в Программе лояльности одним из способов, предусмотренных настоящей Офертой, Держатель также дает согласие Компании, а также лицам, входящим с ними в одну группу лиц по смыслу ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»: осуществлять с использованием средств автоматизации и/или без таковых обработку всех персональных данных, указанных Держателем при регистрации в Программе лояльности, в т.ч. Регистрационных и анкетных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение данных, а также информацию о произведенных Держателем покупках, их сумме, способах и средствах их оплаты, в целях, связанных с возможностью предоставления Держателю информации и/или рекламы, в т.ч. о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, которые потенциально могут предоставлять для Держателя интерес, а также в целях сбора, возможности обеспечения предоставления Держателю Привилегий, предусмотренных Офертой и Программой лояльности, а также обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований, в том числе с возможностью коммерческого использования результатов данных исследований. Держатель предоставляет Компании в рамках и целях реализации Программы лояльности право обрабатывать и передавать для обработки аффилированным лицам, Партнерам Программы лояльности и третьим лицам, с которыми у Компании заключен соответствующий договор, персональные данные Держателя, указанные им для активации Карты Держателя в Программе лояльности, при этом применительно к обработке

персональных данных по смыслу Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ Компания является оператором, а аффилированные лица, Партнеры Программы лояльности и третьи лица, с которыми у Компании заключен соответствующий договор, являются обработчиками.

- 1.7. Обработка персональных данных Держателя производится на основании Политики конфиденциальности, являющейся неотъемлемой частью Оферты (Приложение № 2 к Оферте). Акцепт Оферты означает согласие с положениями Политики конфиденциальности, а также предоставление согласия на обработку персональных данных Держателя, как собственных, так и при необходимости персональных данных третьих лиц, законным представителем которого является Держатель (Приложение №1 к Политике конфиденциальности) для обработки в целях и в пределах Программы лояльности в соответствии с условиями Оферты и Программы лояльности и третьими лицами, действующими по поручению Компании на основании отдельных соглашений с ней, в частности, партнерами и владельцами программного обеспечения, позволяющего Картам функционировать в соответствии с целями, указанными в Оферте и Программе лояльности. Непредоставление согласия на обработку персональных данных Держателем является отказом от его участия в Программе лояльности, Оферта в этом случае считается незаключенной.
- 1.8. Обработка персональных данных Держателя осуществляется любыми допустимыми действующим законодательством РФ способами в соответствии с законодательством Российской Федерации и только в целях, обозначенных в Оферте и Программе лояльности. Компания принимает все необходимые меры для защиты персональных данных Держателя от неправомерного доступа, изменения, раскрытия или уничтожения. Компания предоставляет доступ к персональным данным Держателя только лицам, которым эта информация необходима для выполнения условий Оферты и Программы лояльности. Компания вправе использовать предоставленную Держателем информацию, в том числе персональные данные, а также передавать ее третьим лицам, в целях обеспечения соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации. При этом, раскрытие предоставленной Держателем информации может быть произведено лишь в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по требованию суда, правоохранительных органов, а равно в иных предусмотренных законодательством Российской Федерации случаях. Присоединяясь к Оферте, Держатель выражает свое согласие на обработку его персональных данных Компанией.
- 1.9. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с указанными выше условиями предоставляется Держателем на срок участия в Программе лояльности и может быть отозвано Держателем посредством направления Компании письменного заявления в порядке, предусмотренном Соглашением на обработку персональных данных Держателя бонусной карты, приобретшего право участия в Программе лояльности (Приложение № 1 к Политике конфиденциальности).
- 1.10. Принимая условия Оферты и Программы лояльности, регистрируясь в Программе лояльности, на Сайте, в том числе при прохождении активации, а также используя в дальнейшем Карту, Держатель в соответствии со ст. 18 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи» выражает свое согласие на получение от Компании и от имени Партнеров рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, электронной почты, сети Интернет, на получение от имени Компании рассылки посредством отправки коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности), включая рассылки рекламного характера, а также информацию о начислении и списании Бонусов, уведомления о приближении истечения срока действия Бонусов, уведомления об изменениях условий действия Программы лояльности, подарки в виде дополнительных Бонусов и привилегий, предоставляемых по Карте Компанией и (или) ее Партнерами. Для целей, предусмотренных настоящим пунктом, Компания и Партнеры имеют право направлять письма, сообщения и материалы на e-mail Держателя, а также отправлять SMS-сообщения, PUSH-сообщения, совершать звонки на указанный Держателем телефонный номер.

1.11. Согласие на получение от Компании Уведомлений, предусмотренных Офертой и Программой лояльности, может быть выражено Держателем в любой момент времени при регистрации в Программе лояльности и осуществляется путем проставления соответствующей отметки при оформлении Карты на Точках продаж Компании, в приложении Wallet, на Сайте, Telegram (чат-бот). Держатель вправе в любое время отказаться от получения Уведомлений одним из следующих способов;

- посредством направления Компании письменного заявления почтовым отправлением по адресу Компании: 192102, ГОРОД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ул. Бухарестская, д. 30.
- посредством направления Компании письменного заявления почтовым отправлением по электронному адресу Компании: loyalty@mazapark.com.

1.12. Виртуальная Карта действует бессрочно до даты прекращения действия Оферты и /или Программы лояльности

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ДЕРЖАТЕЛЯ

- 2.1. Держатель имеет право получать Бонусы за покупки, совершенные в Точке продаж и на Ресурсах Компании, в количестве, предусмотренном условиями Программой лояльности.
- 2.2. Держатель имеет право списывать Бонусы в счет оплаты покупок в Точке продаж и на Ресурсах Компании в количестве, предусмотренном условиями Программы лояльности.
- 2.3. Держатель подтверждает, что предоставленный им номер мобильного телефона принадлежит ему и является действующим. В случае смены SIM-карты или смены пользователя номера мобильного телефона Держатель обязуется уведомить об этом представителя Компании перед совершением очередного заказа по Карте для восстановления и перерегистрации Карты.
- 2.4. В случае утраты Карты, логина/пароля для входа в Личный кабинет, SIM-карты с номером, на который была оформлена Карта, Держатель обязуется в максимально возможный короткий срок уведомить об этом Компанию путем: телефонного звонка на Горячую линию Компании: +7(812) 643-33-33 Санкт-Петербург, +7 (843) 203-92-62 (Казань) (звонок на территории Российской Федерации бесплатный), личного обращения к уполномоченному сотруднику Компании на Точках продаж Компании, направления письменного заявления на электронный адрес Компании: loyalty@mazapark.com
- 2.5. Компания блокирует Карту в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления Держателя.
Для возможности продолжения участия в Программе лояльности Держателю необходимо осуществить регистрацию новой Карты в Программе лояльности.
После получения новой Карты, ранее накопленные Бонусы будут доступны для использования, при условии регистрации новой Карты на тот же номер мобильного телефона, который был указан Держателем при регистрации утерянной Карты.
- 2.6. Бонусы, списанные с Карты до момента блокировки Карты восстановлению не подлежат. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование Карты до момента блокировки. Если имеющиеся на Бонусном счете Бонусы были использованы с применением Карты до момента блокировки, предусмотренного Офертой, претензии по восстановлению Бонусов не принимаются, использованные Бонусы восстановлению не подлежат.
- 2.7. Для зачисления Бонусов на Карту Держатель обязуется своевременно использовать номер мобильного телефона, на который была зарегистрирована Карта, при оформлении заказа в Точке продаж и/или на Ресурсах Компании.
- 2.8. Для списания Бонусов Держатель обязуется до совершения покупки по Карте использовать номер мобильного телефона (код карты), на который была зарегистрирована Карта при оформлении заказа в Точке продаж и/или на Ресурсах Компании.
- 2.9. Держатель имеет право прекратить участие в Программе лояльности в любое время путем направления Компании письменного уведомления о прекращении участия по электронной почте Компании и/или посредством направления Компании письменного заявления почтовым отправлением по адресам Компании, указанными в разделе 1.11 Оферты. Письменное уведомление составляется в свободной форме, должно содержать номер Карты, номер телефона Держателя, указанный им при регистрации в Программе лояльности, подпись Держателя. Участие соответствующего Держателя в Программе лояльности будет считаться прекращенным в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения Компанией уведомления Держателя. С момента прекращения участия

Держателя в Программе лояльности действие Карты прекращается (Карта блокируется), а Бонусы, находящиеся на Бонусном счете соответствующего Держателя, автоматически аннулируются. При этом Держатель не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме, аннулированных Бонусов. В случаях прекращения участия соответствующего Держателя в Программе лояльности Компания удаляет данные Держателя из информационной системы Компании.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КОМПАНИИ

3.1. Компания обязуется обеспечить возможность начисления и списания Бонусов по Карте Держателя при выполнении им условий, описанных в Оферте и в Программе лояльности.

3.2. Компания вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке вносить изменения в Оферту, Программу лояльности, в том числе расторгать Оферту, приостановить или прекратить действие Программы лояльности при оповещении об этом Держателей Карт и обновлении текста Оферты, Программы лояльности в месте, где она была опубликована при акцепте Держателем или путем направления Держателю соответствующего уведомления. Уведомление может быть направлено электронным способом по любому каналу связи с Держателем. Ответственность за своевременное ознакомление с действующей редакцией Оферты, Программы лояльности целиком и полностью лежит на Держателе.

В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Компания не компенсирует Держателю остаток Бонусов, находящихся на Бонусном счете Держателя на момент приостановления или прекращения действия Программы лояльности. Держатель не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения Бонусов, в т. ч. в денежной форме.

3.3. Компания вправе при наличии сомнений в законности проведенных по Карте операций заблокировать Карту до выяснения обстоятельств, а также в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе лояльности любого Держателя без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь, случаем, если Держатель:

- не соблюдает условия Оферты и/или Программы лояльности;
- злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Держателю в рамках Программы лояльности;
- предоставляет недостоверные сведения или информацию, вводящую в заблуждение Компанию;
- не использует Карту в соответствии с Программой лояльности в течение 1 (одного) года с момента ее получения.

В случаях прекращения участия соответствующего Держателя в Программе лояльности по указанным основаниям, Компания удаляет данные Держателя из информационной системы Компании с аннулированием ранее накопленных Бонусов. При этом Держатель не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме, аннулированных Бонусов.

3.4. Компания вправе в одностороннем порядке производить списание Бонусов с Бонусного счета Держателя в случаях:

- ошибочного начисления Бонусов;
- возврата товаров/услуг, за которые Бонусы были начислены;
- по истечении срока действия Бонусов, начисленных в рамках специальных акций с ограниченным сроком их использования;
- в случае прекращения участия Держателя в Программе лояльности;
- начисления Бонусов в результате недобросовестного использования Карты;
- иных случаях, предусмотренных Офертой или Программой лояльности.

3.5. Компания вправе производить технические и/или профилактические работы в программном обеспечении Программы лояльности, Сайта с временным приостановлением работы Программы лояльности. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, а также аварий или сбоев в программном обеспечении третьих лиц, сотрудничающих с Компанией, или действий (бездействия) третьих лиц, направленных на приостановку или прекращение функционирования программного обеспечения Программы лояльности, возможна приостановка действия Программы лояльности без какого-либо уведомления Держателя и возмещения любого рода убытков.

4. ПОРЯДОК СПИСАНИЯ И НАЧИСЛЕНИЯ БОНУСОВ

- 4.1. Бонусы не имеют наличного выражения и денежной стоимости. Один Бонус, начисленный на Карту, дает право на приобретение товаров/услуг Компании в соответствии с Программой лояльности. Бонусы начисляются в целом числовом формате (с округлением в меньшую сторону в пользу Компании).
- 4.2. Бонусы начисляются при покупках товаров/услуг Компании, совершенных Держателем с использованием Карты (если Программой лояльности не установлено иное). При совершении Держателем покупки подарочных сертификатов Бонусы не начисляются, если Программой лояльности не оговорено иное. Срок начисления Бонусов Компанией определен условиями Программы лояльности. Компания оставляет за собой право, как на начисление дополнительных Бонусов, так и на предоставление дополнительных привилегий по Карте.
- 4.3. Бонусы и права, предоставленные Держателю в связи с его участием в Программе лояльности, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с Офертой и Программе лояльности.
- 4.4. Порядок начисления/списания Бонусов совместно с другими акциями Компании и/или Партнеров регулируется Программой лояльности.
- 4.5. Иные условия начисления и использования Бонусов устанавливаются Программой лояльности.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 5.1. В случае если Держатель получает оповещение о несанкционированном списании Бонусов, он обязан незамедлительно уведомить Компанию и (или) ее представителя о произошедшем в порядке и сроке, предусмотренном Программой лояльности. В противном случае Компания не несет ответственность за списанные с Карты Держателя Бонусы и не компенсирует их.
- 5.2. Компания не несет ответственности за отсутствие списания/начисления Бонусов в том случае, если Держатель не предъявил своевременно в порядке предусмотренном Программой лояльности Карту и не уведомил о намерении списать Бонусы в рамках Программы лояльности, а также в случае наличия технических неисправностей.
- 5.3. Ответственность Компании перед Держателем за нарушение условий Программы лояльности в случае любой претензии, связанной с начислением и (или) списанием Бонусов на и (или) с Бонусного счета Держателя, с учетом п. 3.б. Оферты, ограничивается начислением/восстановлением надлежащего количества Бонусов на Бонусный счет Держателя.
- 5.4. Потенциальный Держатель Карты несет ответственность за предоставление действительного и собственного номера мобильного телефона, а также за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации в Программе лояльности.

В любом случае предоставления Держателем персональных данных любых третьих лиц, Держатель несет ответственность за информирование указанных лиц об использовании этих данных и за получение соответствующего согласия.

В случае предоставления некорректной или заведомо ложной информации Держатель несет всю ответственность по претензиям, возникающим со стороны правомочного владельца номера мобильного телефона и/или третьих лиц, в т.ч. государственных органов, связанных с использованием персональных данных субъекта без его согласия.

При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе лояльности, Держатель обязан незамедлительно уведомить Компанию посредством заявки на электронный адрес loyalty@mazapark.com. Неблагоприятные последствия, связанные с неуведомлением Компании об изменении персональных данных Держателя, полностью лежат на Держателе. Компания не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Программой лояльности, возникших по вине Держателя, в т.ч. в случае неуведомления Компании об изменении персональных данных Держателя.

- 5.5. Ответственность за сохранность Карты, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Карте, лежит на Держателе. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование Карты Держателя третьими лицами.

5.6. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящей Оферте в соответствии с действующим законодательством РФ.

6. ФОРС-МАЖОР

- 6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Оферте, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажор), возникшими после акцепта Оферты Держателем. К форс-мажорным обстоятельствам, в частности, могут быть отнесены природные и промышленные катастрофы, пожары и наводнения, прочие стихийные бедствия, запреты полномочных государственных органов, военные действия и гражданские беспорядки, террористические акты, сбои в работе электронного оборудования и средств связи, произошедшие вне зоны влияния сторон.
- 6.2. Если обстоятельства непреодолимой силы продолжаются более 30 (Тридцати) дней, каждая Сторона имеет право отказаться от выполнения своих обязательств по настоящей Оферте без компенсации другой Стороне каких-либо расходов и убытков.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 7.1. Оферта вступает в силу с момента получения/активации Карты Держателем и действует бессрочно до момента, пока Держатель не выйдет из Программы лояльности либо до момента принятия решения Компанией об отмене Программы лояльности и расторжении Оферты.
- 7.2. Текст Оферты составлен на русском языке, в случае если Держатель не владеет русским языком, он обязуется перевести текст Оферты на другой язык за свой счет. В случае расхождения русскоязычной версии Оферты и версии Оферты на ином языке, применяются положения русскоязычной версии Оферты.
- 7.3. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений Оферты будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.
- 7.4. Все споры между Компанией и Держателем в рамках Оферты разрешаются путём проведения переговоров и обмена претензионными письмами. Срок ответа на претензию – 10 (десять) рабочих дней с момента ее получения.
- 7.5. В случае, если спор, возникший между Компанией и Держателем не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в суде в соответствии с законодательством РФ.
- 7.6. Приложения к Оферте:
- Приложение № 1 – Программа лояльности, являющаяся документом, определяющим условия Программы лояльности поощрения покупателей товаров и (или) услуг Компании, определяющая правила использования Бонусов.
 - Приложение № 2 - Политика конфиденциальности, являющаяся документом, определяющим политику Компании в отношении обработки персональных данных и сведения о реализуемых требованиях к защите персональных данных.

8. Реквизиты Компании:

ИП Бровина С. В.

ИНН 531102471420

ОГРНИП 310784730600436

Юридический адрес: 192102, ГОРОД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ул. Бухарестская, д. 30.

Почтовый адрес: 192102, ГОРОД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ул. Бухарестская, д. 30.

Тел: +7 (812) 643-33-33 Санкт-Петербург, +7 (843) 203-92-62 Казань

E-mail: loyalty@mazapark.com



Индивидуальный предприниматель

**Приложение № 1 к Публичной оферте на участие в программе лояльности «MazaPark»
получения и использования бонусной карты**

**ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ
«MazaPark»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Для участия в Программе лояльности необходимо:

- зарегистрироваться на Сайте Компании в разделе «Программа лояльности» или на территории парка на точках регистрации программы лояльности посредством QR-кода.

1.2. **Карты Программы лояльности:**

Виртуальная карта – электронная Карта, оформленная Держателем в приложении Wallet или Telegram (чат-бот). Wallet – приложение для мобильных устройств, содержащее сервис для хранения билетов, купонов на скидки, карт лояльности и других необходимых инструментов. Доступ к Карте получают авторизованные Держатели, сохранившие Карту в Wallet (Passes Wallet для андроид и Apple Wallet для IOS). В случае использования других электронных кошельков, Карта может работать некорректно. Чат-бот Telegram- канал коммуникации, содержащий информацию о зарегистрированном госте, отображающий персонализированные данные (код карты, баланс, текущие рекламные акции, условия программы лояльности и контактные данные компании).

1.3. Правом на получение Карты обладает физическое лицо, сообщившее Компании номер своего мобильного телефона, к которому будет привязана Карта, и выразившее согласие на участие в Программе лояльности.

1.4. **Активация Карты производится следующим способом:**

1.4.1. На кассе Точки продаж Компании – путем сообщения уполномоченному сотруднику Компании персональных данных потенциального Держателя, необходимых для заполнения Регистрационных и анкетных данных. После выполнения вышеприведенных действий на указанный потенциальным Держателем номер принадлежащего ему мобильного телефона направляется SMS-сообщение с кодом регистрации, который необходимо сообщить уполномоченному сотруднику Точки продаж Компании (кассиру/бариста/официанту/администратору/продавцу и т.п.), после чего уполномоченный сотрудник Точки продаж регистрирует потенциального Держателя в качестве участника Программы лояльности, ставшего полноправным Держателем, за которым закрепляется номер Бонусного счета после получения ответного сообщения об успешной регистрации Карты и/или Бонусного счета.

Адреса точек продаж Компании указаны в разделе 6 Программы лояльности.

1.4.2. На Сайте по адресу <https://mazapark.ru> <https://mazapark-kzn.ru> – путем заполнения Регистрационных и/или анкетных данных в специальном разделе «Программа лояльности» и подтверждения своего принятия Программы лояльности посредством проставления соответствующей отметки/нажатия кнопки «Зарегистрироваться/Регистрация» и заполнении потенциальным Держателем принадлежащего ему номера мобильного телефона в соответствующем всплывающем окне, после чего на данный номер мобильного телефона, направляется SMS-сообщение с кодом, который потенциальному Держателю необходимо ввести в соответствующую форму. После выполнения всех вышеизложенных действий и получения ответного сообщения об успешной регистрации потенциальный Держатель считается зарегистрированным участником Программы лояльности и признается полноправным Держателем.

2. Условия участия в Программе лояльности

2.1. Держатель имеет право получать Бонусы за покупки в количестве, предусмотренном условиями Программы лояльности, совершенные:

- в Точках продаж Компании
- на Сайте Компании.

2.2. Держатель имеет право списывать Бонусы в счет оплаты покупок в количестве, предусмотренном условиями Программы лояльности, совершенные:

- в Точках продаж Компании
- на Сайте Компании.

2.3. Держатель имеет право по своему усмотрению воспользоваться или не воспользоваться Бонусами.

Для применения Бонусов на Точках продаж Компании:

Держатель непосредственно перед совершением покупки должен сообщить уполномоченному сотруднику Точки продаж Компании (кассиру/бариста/официанту/администратору/ продавцу и т.п.), о том, что покупка сопровождается с применением Бонусов в рамках Программы лояльности, и сообщить о своем желании их применить.

Сайт: посредством проставления соответствующей отметки/нажатия кнопки «Списать» и заполнении Держателем номера принадлежащей ему Карты в соответствующем всплывающем окне.

2.4. При совершении покупок товаров и/или услуг у Компании, накопленные Бонусы активируются после первой транзакции.

2.5. Общее правило срока действия Бонусов определяет, что срок действия Бонусов по Карте рассчитывается с даты последней Транзакции по Карте Держателя. В момент начисления Бонусов за последнюю Транзакцию определяется дата сгорания накопленных Бонусов Карты – в течение 12 месяцев, если иное не определено условиями соответствующей акции Программы лояльности. Таким образом, последняя операция начисления Бонусов пролонгирует общий срок действия Бонусов всей Карты на 12 месяцев. Срок действия приветственных бонусов составляет 60 дней с даты оформления карты лояльности.

2.6. Максимальное количество покупок товаров/услуг у Компании в день с применением Карты не ограничено (учитываются все покупки Держателя в день с применением Карты вне зависимости от формата).

2.7. Максимальное количество начисленных Бонусов в течение 1 (Одного) календарного месяца 1 (Одному) Держателю – не ограничено.

2.8. При совершении Держателем покупки товаров/услуг с использованием (списанием) Бонусов для получения скидки, Бонусы начисляются только за ту часть покупки, которая была оплачена денежными средствами (наличными или банковской картой).

3. Порядок начисления Бонусов

3.1. 1 (один) Бонус эквивалентен 1 (одному) рублю Российской Федерации.

3.2. Сумма начисления Бонусов рассчитывается по формуле: $\% * (\text{сумма чека} - (\text{сумма товаров/услуг, участвующих в акции}) - (\text{сумма товаров/услуг, относящихся к специальным предложениям и т.д.}))$.
*процент, ранее накопленный Держателем Карты Программы лояльности

3.3. Размеры начисления Бонусов:

- При регистрации карты начисляется 500 приветственных бонусов. Период действия приветственных бонусов-60 дней.

С каждой покупки билетов идёт начисление 10% от суммы заказа.

С каждой покупки еды/напитков на территории парка начисление 5% от суммы заказа.

Период начисления накопленных бонусов- в моменте. Период действия накопленных бонусов: 1 год.

- Начисление подарочных бонусов, сумма бонусов зависит от индивидуальных условий коммуникации с гостем.

- Начисление бонусов на День рождения (100%)– бесплатный проход в парк при предъявлении документов.

3.4. Оплата Бонусами в размере 20% от суммы чека по Программе лояльности может быть применена на оплату входных билетов (на территории парка, на сайте). Оплата приветственными бонусами на покупку билетов на территории парка/на сайте доступна через 48 часов после оформления карты. Оплата бонусами в размере 20% от суммы чека может быть применена на оплату еды/напитков при условии совершения заказа от 900 р. (г. Санкт-Петербург), от 700 р. (г. Казань).

3.5. Списание Бонусов для получения скидки при совершении Держателем покупок товаров и/или услуг у Компании возможно до 20% стоимости таких покупок с учетом ограничений, предусмотренных настоящей Программой лояльности и действующим законодательством РФ.

3.6. Списание Бонусов не распространяется на заказы при применении скидок/промокодов на территории парка или на сайте Компании.

3.7. Компанией могут быть предусмотрены иные ограничения по начислению Бонусов, информация об иных ограничениях также размещается на Точках Продаж или на Сайте.

3.8. При возврате Держателем товара и/или при отказе от услуги Компании, при покупке которых с Бонусного счета Держателя были списаны Бонусы в виде скидки на покупку в соответствии с Программой лояльности, списанная ранее сумма Бонусов подлежит возврату на счет Держателю, а начисленные Бонусы за возвращенные товары/услуги подлежат списанию.

Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Карты, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.9 Документом, подтверждающим обязанность Компании начислить Бонусы Держателю, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки, в том числе нефискальный отчет, с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки, номере Карты и иными необходимыми реквизитами чека, оформляемого в соответствии с Приказом ФНС от 14.09.2020 № ЕД-7-20/662@ – далее «Чек».

Обращения к Компании по факту отсутствия начисления Бонусов или начисления неверного количества Бонусов, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного чека (нефискального отчета). Приём и обработка обращений Держателя по Транзакциям, которые были основанием такого обращения, производятся в течение не более 7 дней с момента проведения Транзакций. Вынесение решения по завершенным акциям Программы производятся в течение не более 7 дней с момента проведения Транзакций.

4. Сроки действия Бонусов и условия аннулирования Бонусов.

4.1. Приветственные (подарочные) бонусы действуют в течение 60 дней.

4.2. Накопленные бонусы действуют в течение года.

По истечении срока действия Бонусов, начисленных в рамках специальных акций с ограниченным сроком их использования Бонусы аннулируются.

5. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. Компания вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке вносить изменения в Программу лояльности, приостановить или прекратить действие Программы лояльности при оповещении об этом Держателей Карт и обновлении текста Программы лояльности в месте, где она была опубликована при акцепте Держателем или путем направления Держателю соответствующего уведомления. Уведомление может быть направлено электронным способом по любому каналу связи с Держателем, доступному Компании.

В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Компания не компенсирует Держателю остаток Бонусов, находящихся на Бонусном счете Держателя на момент приостановления или прекращения действия Программы лояльности. Держатель не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения Бонусов, в т. ч. в денежной форме.

5.2. Компания вправе в одностороннем порядке производить списание Бонусов с Бонусного счета Держателя в случаях:

- ошибочного начисления Бонусов;
- возврата товаров, за которые Бонусы были начислены;
- по истечении срока действия Бонусов, начисленных в рамках специальных акций с ограниченным сроком их использования;
- в случае прекращения участия Держателя в Программе лояльности;
- начисления Бонусов в результате недобросовестного использования Карты;
- иных случаях.

6. Адреса точек продаж Компании.

Санкт-Петербург, Бухарестская ул., 30, ТРК "Континент", 4 этаж.

Казань: ул. Мазита Гафури, 46, РЦ "Гафури", 3 этаж

**Приложение № 2 к Публичной оферте
на участие в программе лояльности «MazaPark» получения
и использования бонусной карты**

ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Настоящая «Политика конфиденциальности» (далее – Политика) является документом, определяющим порядок обработки, систематизации и раскрытия персональной информации, предоставленной Держателем (пользователем сети Интернет и (или) мобильных устройств, а также мобильной связи) (далее – Держатель) при регистрации в Программе лояльности, организатором которой является Компания, в том числе при получении и использовании бонусной карты (далее – Карта).

Политика конфиденциальности является неотъемлемой частью публичной оферты на участие в программе лояльности (далее – Оферта) и документом, регламентирующим обработку персональных данных Держателей.

1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. В связи с отношениями сторон, связанными с обработкой персональных данных, применяются следующие определения.

1.1.1. **Персональные данные** – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному физическому лицу (субъекту персональных данных) – Держателю. Под персональной информацией (помимо персональных данных) понимается загруженная Держателем либо переданная по электронным каналам Оператору, а также полученная в процессе использования Карты личная информация, позволяющая идентифицировать Держателя, как физическое лицо – субъект правоотношений.

1.1.2. **Оператор персональных данных (Оператор)** – лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами (работниками или третьими лицами на основе специальных соглашений/оговорок в соглашениях) организующее и (или) осуществляющее обработку персональных данных, а также определяющее цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными. В рамках Политики Оператором является Компания. По тексту Политики термины Компания и Оператор являются равнозначными.

1.1.3. **Обработчик** – юридическое лицо и/или индивидуальный предприниматель под юрисдикцией РФ, осуществляющее обработку персональных данных, а именно запись, систематизацию, накопление, хранение, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Держателя по поручению Компании на основании заключенного с ним соглашения. Обработчик не обязан получать согласие Держателя на обработку его персональных данных в силу п. 4 ст. 6 Федерального Закона от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных».

1.1.4. **Обработка персональных данных** – любое действие (операция) или совокупность действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без их использования. Обработка персональных данных включает в себя, в том числе:

- сбор;
- запись;
- систематизацию;
- накопление;
- хранение;

- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- передачу (предоставление, доступ);
- обезличивание;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение.

1.1.5. **Автоматизированная обработка персональных данных** – обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники.

1.1.6. **Распространение персональных данных** – действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.

1.1.7. **Предоставление персональных данных** – действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц.

1.1.8. **Блокирование персональных данных** – временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных).

1.1.9. **Уничтожение персональных данных** – действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных.

1.1.10. **Обезличивание персональных данных** – действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных.

1.1.11. **Информационная система персональных данных** – совокупность информационных технологий и технических средств, обеспечивающих обработку персональных данных, содержащихся в базах данных Компании и (или) ее Партнеров, в том числе Обработчика.

1.1.12. **Трансграничная передача персональных данных** – передача персональных данных на территорию иностранного государства органу власти иностранного государства, иностранному физическому лицу или иностранному юридическому лицу.

1.2. Иные термины, употребляемые в Политике и/или в отношениях, вытекающих из нее, подлежат трактовке в соответствии с законодательством Российской Федерации, а в случае отсутствия в законодательстве их трактовки – в соответствии с обычаями делового оборота и научной доктриной.

1.3. Термины и определения, указанные в Оферте применимы в отношениях Сторон в рамках Политики.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Совершая акцепт Оферты, Держатель дает свое безоговорочное согласие на обработку его персональных данных в соответствии с Политикой, как неотъемлемой части Оферты. Если Держатель не согласен с положениями Политики полностью или в части – он обязан не осуществлять регистрацию в Программе лояльности или незамедлительно прекратить использование Карты.

2.2. Текст согласия на обработку персональных данных представлен в Приложении № 1 к настоящей Политике.

2.3. Регистрация в Программе лояльности и согласие на обработку персональных данных в соответствии с настоящей Политикой производится Держателем в зависимости от способа активации Карты:

- 2.3.1. На Точке продаж Компании– при сообщении кода из SMS уполномоченному сотруднику Точки Компании (кассиру/бариста/официанту/администратору/ продавцу и т.п.).
 - 2.3.2. На сайте– при заполнении номера телефона в соответствующем окне и проставлении соответствующей отметки в всплывающем окне.
 - 2.3.3. По ссылке в момент регистрации электронной карты Оператора в приложении Wallet и проставлении соответствующей отметки в всплывающем окне.
 - 2.3.4. В Telegram (чат-бот).
 - 2.3.5. При любом ином способе активации Карты, указанном на сайте Оператора.
- 2.4. Сбор персональных данных осуществляется, прежде всего, с целью предоставления Держателю персонализированного доступа к Карте, а также функционирования всех привилегий, предоставляемых Держателю в соответствии с Программой лояльности.
 - 2.5. Держатель предоставляет Оператору свое безоговорочное согласие на обработку его персональной информации, как предоставленной самим Держателем, так и полученной Оператором в автоматизированном режиме, в результате действий Держателя Карты.
 - 2.6. Для любых обращений к Оператору Держателю надлежит использовать средства коммуникаций, принадлежащие Держателю лично.
 - 2.7. Любая персональная информация Держателя, переданная Оператору и (или) его Партнеру, в том числе Обработчику в рамках Политики, воспринимается Оператором «как есть» и не подлежит предварительной проверке на предмет достоверности. Бремя ответственности за достоверность предоставленной информации несет лично Держатель.
 - 2.8. При раскрытии или предоставлении информации Оператором соблюдаются требования обеспечения конфиденциальности, установленные статьей 7 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», и меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке, установленные статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
 - 2.9. Оператор и Обработчик вправе также осуществлять автоматизированную обработку представленной Держателем информации.
 - 2.10. В соответствии с пунктом 7 части 4 статьи 16 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» все персональные данные хранятся на сервере, находящимся на территории РФ. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

3. ЦЕЛИ СБОРА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 3.1. Целью Политики является обеспечение надлежащей защиты информации о Держателях, в том числе их персональных данных, от несанкционированного доступа и разглашения.
- 3.2. Обработка персональных данных ограничивается достижением конкретных, заранее определенных и законных целей, перечисленных в Оферте и Политике. Не допускается обработка персональных данных, несовместимая с целями сбора персональных данных.
- 3.3. Основной целью сбора персональных данных является предоставление Держателю привилегий при совершении покупок в Точках продаж Компании согласно Программе лояльности.
- 3.4. Оператор вправе использовать персональные данные Держателей для осуществления любых маркетинговых, рекламных, информационных, организационных и пр. рассылок (e-mail, push, SMS-рассылок и т.д.), связанных с действием Карты и деятельностью Оператора и (или) его Партнеров. Держатель в любой момент может отозвать согласие на обработку своих персональных данных в маркетинговых целях,

при этом согласие на обработку персональных данных с целью, указанной в пункте 2.1. сохраняет силу и считается не отозванным. Текст согласия на получение информационной и рекламной рассылки и на связанную с ней обработку персональных данных представлен в Приложении № 2 к настоящей Политике.

- 3.5. Оператор также вправе обрабатывать персональную информацию в иных целях, которые могут быть предусмотрены согласием на обработку персональных данных и/или Офертой.

4. ОБРАБАТЫВАЕМЫЕ ДАННЫЕ

- 4.1. Держатель дает безоговорочное согласие Оператору на обработку следующих его персональных данных:
- 4.1.1. Номер мобильного телефона;
 - 4.1.2. Адрес электронной почты;
 - 4.1.3. ФИО;
 - 4.1.4. Пол;
 - 4.1.5. Дата рождения;
 - 4.1.6. Город;
 - 4.1.7. Дети;
 - 4.1.8. Сведения об истории покупок согласно Программе лояльности, а именно сведения о совершаемых покупках в точках продаж Компании; на Сайте, в том числе, информация о произведенных покупках, их сумме, способах и средствах их оплаты;
 - 4.1.9. Файлы cookie Держателя при посещении им Сайта Оператора согласно Программе лояльности.
 - 4.1.10. Данные об использовании привилегий - бонусные баллы, привилегии, скидки, предоставляемые Оператором Держателю в рамках Программы лояльности.
 - 4.1.11. «Гео-позиция» – сведения о месте нахождения Держателя, получаемые Оператором.
 - 4.1.12. Иные данные, необходимые для исполнения обязательств в рамках Оферты, сообщенные Оператору в процессе взаимодействия с Держателем, если необходимость возникла в соответствии с обязательствами.
- 4.2. Вышеуказанный список данных может изменяться на усмотрение Оператора. Письменного уведомления Держателя о таких изменениях не требуется. Если Держатель вводит иные необходимые данные – это означает, что он согласен с изменениями.
- 4.3. Все данные Держателя используются Оператором исключительно в целях, указанных в Политике и Оферте, и хранятся до момента отзыва согласия Держателем или завершения обязательств сторон в рамках Оферты.
- 4.4. Держатель осознает, принимает и соглашается с тем, что Оператор в автоматическом режиме собирает и обрабатывает обезличенные данные о Держателях, в том числе, с использованием программного обеспечения третьих лиц, в результате чего Оператор и такие третьи лица могут получать и передавать в автоматическом режиме обезличенные данные.
- 4.5. К указанному программному обеспечению третьих лиц относятся следующие системы по сбору и обработке обезличенных данных, а также размещению и показа рекламы: **Google Analytics** осуществляющие сбор и обработку данных в соответствии с политикой конфиденциальности, размещенной и/или доступной в сети Интернет по адресу: <https://policies.google.com/privacy>;
Яндекс.Метрика, осуществляющая сбор и обработку данных в соответствии с политикой конфиденциальности, размещенной и/или доступной в сети Интернет по адресу: <https://yandex.ru/legal/confidential/>;

- 4.6. Перечень используемого программного обеспечения третьих лиц для сбора и обработки обезличенных данных не является исчерпывающим, Оператор может использовать иные подобные системы, а также прекращать использование указанных в перечне.
- 4.7. Обезличенные данные, собираемые с использованием программного обеспечения третьих лиц, могут включать:
- данные об устройстве Держателя (модель, производитель, объем свободной памяти), место его положения (страна, город), данные операционной системы (тип, версия, разрешение экрана) и другие;
 - данные запроса (время, источник перехода, IP-адрес);
 - данные файла cookie*;
- 4.8. иные обезличенные данные о действиях Держателя на Сайте
- 4.9. Состав, а также условия сбора и использования обезличенных данных Операторами указанного программного обеспечения определяются непосредственно такими Операторами и регулируются документами, которые размещены и/или доступны на их сайтах в сети Интернет.
- 4.10. Принимая настоящую Политику, Держатель соглашается с условиями сбора и использования данных Операторами указанного выше программного обеспечения.

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 5.1. При добавлении Держателем информации в процессе регистрации и использования Карты, такая информация не попадает в публичный доступ.
- 5.2. Предоставление персональной информации Держателя по запросу государственных органов (органов местного самоуправления) осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством РФ.
- 5.3. По заявлению Держателя, направленного Оператору на электронный адрес loyalty@mazapark.com; или в письменном виде на адрес: 192071 Санкт-Петербург, Бухарестская ул., 30. 420108 Казань: ул. Мазита Гафури, 46, персональная информация Держателя подлежит удалению в соответствии с требованиями, указанными в заявлении полностью или в части из базы данных Оператора в срок не превышающий 30 дней с даты поступления заявления. При этом функционирование Карты после удаления данных становится невозможным.
- 5.4. Оператор осуществляет передачу данных Держателя своим работникам, а также работникам Обработчика для осуществления ими своих служебных обязанностей. В частности, работники Оператора и Обработчика ведут реестр записей данных и осуществляют иные действия с целью исполнения Оператором своих обязательств в рамках Оферты.
- 5.5. Оператор вправе передавать персональную информацию Держателя третьим лицам, а также поручать обработку персональной информации Обработчику в следующих случаях:
- 5.5.1. Пользователь выразил согласие на такие действия;
 - 5.5.2. Передача необходима для использования Держателем Карты либо для исполнения договора с Держателем согласно договору с Компанией/Партнерами;
 - 5.5.3. В целях обеспечения возможности защиты прав и законных интересов Оператора;
 - 5.5.4. В иных установленных законом случаях.
- 5.6. Поручение обработки персональной информации Обработчику может осуществляться на основании соответствующего договора с ним, устанавливающим обязанности Обработчика по соблюдению конфиденциальности и обеспечению безопасности персональной информации Держателя.

- 5.7. Обязательная проверка данных Держателя на их соответствие положениям Политики не предусмотрена. Оператор и Обработчик вправе, но не обязаны удалять данные и информацию Держателя, нарушающие Политику, Оферту и/или действующее законодательство РФ.
- 5.8. Условием прекращения обработки персональных данных может являться достижение целей обработки персональных данных, истечение срока действия согласия или отзыв согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных, а также выявление неправомерной обработки персональных данных.

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

- 6.1. Для обеспечения безопасности персональных данных при их обработке Оператор принимает необходимые и достаточные правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, их уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.
- 6.2. На программном обеспечении, задействованном в функционировании Карты обеспечено предотвращение несанкционированного доступа к информации и (или) передачи ее лицам, не имеющим права на доступ к информации.
- 6.3. Оператор и Обработчик не несут ответственности за действия третьих лиц, получивших доступ к персональной информации Держателя в результате несанкционированного доступа к программному обеспечению, задействованному в обработке персональных данных Держателя, а также вследствие иных противоправных действий, совершенных третьими лицами, когда Оператор и (или) Обработчик не могли их предвидеть либо воспрепятствовать им.

7. ПОЛИТИКА ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ

- 7.1. Хранение персональных данных осуществляется в соответствии с согласием Держателя в течение срока, установленного в Политике и согласии.
- 7.2. Хранение персональных данных осуществляется не дольше, чем этого требуют цели их обработки. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей.
- 7.3. Хранение персональных данных, цели обработки которых различны, осуществляется отдельно в рамках информационной системы Оператора.

8. ПОЛИТИКА РЕЗЕРВНОГО КОПИРОВАНИЯ

- 8.1. Оператор обеспечивает (самостоятельно и (или) поручает Обработчику) резервное копирование персональных данных с целью предотвращения потери информации при сбоях оборудования; программного обеспечения; аппаратных сбоях; сбоях операционной системы и прикладного программного обеспечения; заражении вредоносными программами; непреднамеренном уничтожении информации, ошибках; преднамеренном уничтожении информации и т.п.
- 8.2. Резервное копирование создает возможность перемещения персональных данных от одной рабочей станции к другой, таким образом, снимает зависимость целостности персональных данных от конкретной рабочей станции и/или конкретного помещения.
- 8.3. Резервному копированию подлежат информация следующих основных категорий:
 - 8.3.1. Персональные данные Держателей;
 - 8.3.2. Информация, необходимая для восстановления серверов и систем управления базами данных;
 - 8.3.3. Информация автоматизированных систем архитектуры Оператора, в том числе баз данных.

9. ПОЛИТИКА РЕАГИРОВАНИЯ НА ИНЦИДЕНТЫ

- 9.1. Инцидентом информационной безопасности персональных данных является любое непредвиденное или нежелательное событие, которое может нарушить деятельность или информационную безопасность архитектуры Оператора и (или) его партнеров, в том числе Обработчика, и привести к утечке персональных данных и/или нарушению Политики.
- 9.2. Источником информации об инциденте информационной безопасности может служить следующее:
 - 9.2.1. Сообщения работников, Держателей, контрагентов Оператора и (или) его партнеров, и (или) Обработчика, направленные по электронной почте, в виде служебных записок, писем, заявлений и т.д.
 - 9.2.2. Уведомления/сообщения надзорного органа в области обработки персональных данных.
 - 9.2.3. Данные, полученные Оператором, на основании анализа журналов регистрации информационных систем, систем защиты персональных данных.
- 9.3. Сотрудник Оператора, получивший информацию об инциденте, сообщает об этом ответственному по защите данных, который регистрирует инцидент в электронной системе управления инцидентами, присваивая ему порядковый номер, фиксируя дату инцидента и его суть. База инцидентов информационной безопасности актуализируется по мере поступления инцидентов.
- 9.4. Держателю, чьи права затронуты в результате инцидента, сообщается об инциденте по электронной почте, в минимально возможный срок, но не позднее 30 (Тридцати) рабочих дней с момента совершения инцидента. В этот же срок принимаются все возможные меры для уменьшения или пресечения дальнейшего ущерба правам Держателя.
- 9.5. Разбор инцидентов производится лицом, ответственным за обработку данных из числа работников Оператора, который по каждому инциденту:
 - 9.5.1. Собирает и анализирует все данные об обстоятельствах инцидента (электронные письма, лог-файлы информационных систем, показания Держателей и сотрудников Оператора и др.);
 - 9.5.2. Устанавливает, в каком объеме имела место утечка персональных данных, обстоятельства, сопутствующие утечке;
 - 9.5.3. Выявляет лиц, виновных в нарушении предписанных мероприятий по защите персональных данных;
 - 9.5.4. Устанавливает причины и условия, способствовавшие нарушению.
 - 9.5.5. По окончании разбора инцидента оформляет отчет руководству Оператора.
- 9.6. После окончания разбора инцидента и получения отчета Оператор принимает решение о наказании виновных лиц.

10. ПОЛИТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАЙЛОВ СООКІЕ

- 10.1. Файл cookie – это файл, содержащий идентификатор (строку букв и цифр), который отправляется веб-сервером в веб-браузер и хранится в браузере. Идентификатор затем отправляется обратно на сервер каждый раз, когда браузер запрашивает страницу с сервера.
- 10.2. Cookies могут быть либо «постоянными» файлами cookie, либо «сессионными» файлами cookie: постоянные файлы cookie будут храниться в веб-браузере и будут оставаться действительными до установленного срока, если они не будут удалены Держателем до истечения этого срока действия; срок обработки сессионных файлов cookie истекает в конце сеанса Держателя, после того, как веб-браузер будет закрыт.
- 10.3. Cookies не может содержать никакой информации, которая лично идентифицирует Держателя, но личные данные, которые Оператор хранит о Держателе, могут быть связаны с информацией, хранящейся в файле cookie и полученной из файлов cookie.

- 10.4. Оператор использует файлы cookie Держателя, в следующих целях:
 - 10.4.1. Аутентификация и определение статуса – используются файлы cookie, чтобы идентифицировать Держателя при посещении Сайта Оператора/Партнеров и/или Мобильного приложения.
 - 10.4.2. Персонализация – Оператор использует файлы cookie для хранения информации о предпочтениях Держателя и персонализации Сайта Оператора/Партнера для Держателя;
 - 10.4.3. Безопасность – Оператор использует файлы cookie в качестве элемента мер безопасности, используемых для защиты учетных записей Держателей, включая предотвращение мошеннического использования учетных данных входа;
 - 10.4.4. Реклама – Оператор использует файлы cookie, чтобы отобразить рекламу, которая будет иметь отношение к предпочтениям Держателя, основанным на анализе его поведения на Сайте и/или Мобильном приложении Оператора и (или) его Партнеров;
 - 10.4.5. Анализ – Оператор использует файлы cookie, чтобы проанализировать использование и производительность Сайта Оператора и (или) его партнеров.
- 10.5. Поставщики услуг Оператора также используют файлы cookie, и эти файлы cookie могут храниться на устройстве Держателя при посещении Сайта/Мобильного приложения Оператора и (или) его Партнеров. В частности, Оператор использует систему «Google Analytics», которая собирает информацию об использовании Сайта Оператора и (или) его партнеров с помощью файлов cookie. Собранная информация используется для создания отчетов об использовании Сайта Оператора и (или) его партнеров. Держатель может узнать больше об использовании информации Google, посетив страницу по адресу: <https://www.google.com/policies/privacy/partners/>, а также Держатель может просмотреть политику конфиденциальности Google по <https://policies.google.com/privacy>.
- 10.6. Оператор публикует рекламу на своем Сайте/в Мобильном приложении. Реклама может быть персонализирована, чтобы отразить интересы Держателя. Для определения интересов, в частности, Google и ее партнеры используют файлы cookie. Соответствующие файлы cookie являются «идентификационными файлами cookie». Файлы cookie используются для отслеживания предыдущих посещений Держателем Сайта/мобильного Оператора и (или) его Партнеров и посещений Держателем других веб-сайтов. Держатель может отказаться от персонализированной рекламы Google, посетив <https://www.google.com/settings/ads>.
- 10.7. Большинство браузеров позволяют отказаться принимать файлы cookie и удалять файлы cookie. Методы для этого варьируются от браузера к браузеру, и от версии к версии. Однако Держатель может получить доступную информацию о блокировке и удалении файлов cookie по этим ссылкам:
 - 10.7.1. <https://support.google.com/chrome/answer/95647> (Chrome);
 - 10.7.2. <https://support.mozilla.org/en-US/kb/enable-and-disable-cookies-website-preferences> (Firefox);
 - 10.7.3. <https://help.opera.com/en/latest/security-and-privacy/> (Opera);
 - 10.7.4. <https://support.microsoft.com/en-gb/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies> (Internet Explorer);
 - 10.7.5. <https://support.apple.com/en-gb/guide/safari/manage-cookies-and-website-data-sfri11471/mac> (Safari); и
 - 10.7.6. <https://privacy.microsoft.com/en-us/windows-10-microsoft-edge-and-privacy> (Microsoft Edge).
- 10.8. Блокировка всех файлов cookie может негативно сказаться на удобстве использования некоторых функций Сайта. Если Держатель заблокирует файлы cookie, он, как правило, не сможет использовать все функции Сайта.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 11.1. Политика конфиденциальности является общедоступным документом, его действующая редакция всегда расположена по адресу Санкт-Петербург, Бухарестская ул., 30, ТРК "Континент", 4 этаж.
- 11.2. Оператор имеет право в одностороннем порядке изменить текст Политики без предварительного уведомления об этом Держателя. В таком случае надлежащим уведомлением Держателя будет являться публикация новой редакции Политики. Ответственность за своевременное ознакомление с действующей редакцией Политики целиком и полностью лежит на Держателе.
- 11.3. К отношениям сторон применяется право Российской Федерации. Акцепт Политики конфиденциальности иностранным Держателем означает, что ее текст ему понятен и в переводе он не нуждается. В случае необходимости в переводе иностранные Держатели обязуются осуществить перевод на нужный им язык своими силами и за свой счет. При разночтениях между русскоязычной и иностранной версии Политики конфиденциальности, приоритет возникает у русскоязычной версии.
- 11.4. Все разногласия и споры, возникающие в связи с использованием персональной информации Держателя, разрешаются в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ в претензионном досудебном порядке. Срок ответа на претензию по вопросам обработки персональных данных составляет 30 (тридцать) рабочих дней. В случае если спор не нашел разрешения в досудебном порядке – он подлежит рассмотрению в суде в соответствии с законодательством РФ
- 11.5. К Политике прилагается:
Приложение № 1 «Согласие на обработку персональных данных».
Приложение № 2 «Согласие на получение информационной и рекламной рассылки и на связанную с ней обработку персональных данных».

РЕКВИЗИТЫ ОПЕРАТОРА

ИП Бровина С. В.

ИНН 531102471420

ОГРНИП 310784730600436

Согласие на обработку персональных данных Держателя бонусной карты, приобретшего право участия в Программе лояльности

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», я, субъект персональных данных, осуществляя регистрацию в Программе лояльности, одним из способов, предусмотренных Программой лояльности и являясь Держателем бонусной карты (далее – Карта), даю свое безоговорочное согласие на обработку моих персональных данных Оператору (ИП Бровина С. В. ИНН 531102471420 ОГРНИП 310784730600436 адрес: 192102, ГОРОД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ул. Бухарестская, д. 30).

Подтверждаю, что мне исполнилось 18 лет, я действую от собственного имени и в своих интересах или в интересах другого лица (законный представитель (родитель, усыновитель, опекун) несовершеннолетнего, не достигшего возраста 18 лет; опекун лица, находящегося под опекой, попечитель лица, находящегося под попечительством).

В случае, если мне менее 18 лет, либо я являюсь лицом, ограниченным судом в дееспособности то я осведомлен, что согласие на обработку моих данных должен предоставить мой родитель/законный представитель. В таком случае я обязуюсь получить и направить Оператору соответствующее согласие от родителя или законного представителя либо прекратить использование Карты.

В случае, если я являюсь несовершеннолетним лицом, достигшим возраста 16 лет и объявленным полностью дееспособным (эмансипированным), то я обязуюсь предоставить Оператору решение органа опеки и попечительства или суда об эмансипации в соответствии со ст. 27 ГК РФ либо прекратить использование Карты.

Я ознакомлен и безоговорочно согласен со следующими документами, регламентирующими обработку моих персональных данных:

- 1) публичная оферта на участие в программе лояльности https://mazapark-kzn.ru/upload/docs/oferta_mp.pdf https://mazapark.ru/upload/docs/oferta_mp.pdf
- 2) программа лояльности – mazapark.ru/loyalty mazapark-kzn.ru/loyalty
- 3) политика конфиденциальности – https://mazapark-kzn.ru/upload/docs/oferta_mp.pdf https://mazapark.ru/upload/docs/oferta_mp.pdf

Мне известны и я понимаю, что термины и определения, указанные в Оферте применимы в настоящем согласии. По тексту Согласия термины Компания и Оператор являются равнозначными.

Перечень обрабатываемых персональных данных, на обработку которых я даю согласие, указан в настоящем согласии, однако, в процессе взаимодействия с Оператором по различным вопросам в целях, указанных в Оферте, Политике конфиденциальности, Программе лояльности, в том числе сообщенных мною дополнительно. В частности, я согласен с обработкой следующих своих данных:

- 1) номер мобильного телефона;
- 2) адрес электронной почты;
- 3) ФИО;
- 4) пол;
- 5) дата рождения;
- 6) город места жительства
- 7) дети

- 8) сведения о совершаемых покупках в точках продаж Компании и (или) ее Партнеров, на Ресурсах Компании/Партнеров согласно Программе лояльности; в том числе, информация о произведенных покупках, их сумме, способах и средствах их оплаты.
- 9) файлы cookie при посещении мною интернет-сайтов/мобильного приложения Компании и (или) ее Партнеров, согласно Программе лояльности.
- 10) данные об использовании привилегий - бонусных баллов, скидок.
- 11) «Гео-позиция» – сведения о моем месте нахождения, получаемые Оператором.

Условия и запреты на обработку вышеуказанных персональных данных (ч. 9 ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных») не устанавливаю.

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться Оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных не устанавливаю.

Мне понятно, и я согласен, что мои персональные данные, предоставленные в рамках настоящего согласия, могут быть переданы в обработку третьим лицам на основании соответствующего договора с третьим лицом, устанавливающим обязанности такого лица по соблюдению конфиденциальности и обеспечению безопасности персональной информации.

Я ознакомлен и согласен, что мои персональные данные, предоставленные в рамках настоящего согласия переданы в обработку следующим третьим лицам:

- ООО «Премииум Бонус» ИНН 7725279218 ОГРН 1157746600550

Юридический адрес: 111020, г. Москва, улица Синичкина 2-я, д.9А, стр. 3, пом. I, ком.5,6

Мне известны, и я понимаю цели обработки моих персональных данных, согласие на которые я даю, в частности, я согласен на обработку моих персональных данных в целях предоставления мне, как Держателю Карты привилегий при совершении покупок на точках продаж Компании и (или) ее Партнеров, Ресурсах Компании/Партнеров согласно Программе лояльности, а также в целях продвижения товаров, работ, услуг, любых маркетинговых, информационных, организационных и прочих рассылок, связанных с действием Карты и деятельностью Компании и (или) ее Партнеров.

Оператор, а также третьи лица, участвующие в обработке моих данных вправе осуществлять следующие действия (операции) с моими персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, анализ, сравнение, использование, передачу (предоставление, доступ), в том числе третьим лицам, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств.

Я даю согласие на обработку моих персональных данных с даты предоставления настоящего согласия до момента отзыва мною настоящего согласия или достижения целей обработки персональных данных на период действия Программы лояльности или участия в ней.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано путём направления соответствующего письменного заявления Оператору на электронный адрес:

loyalty@mazapark.com; или в письменном виде на адрес: Санкт-Петербург, Бухарестская ул., 30. Казань: ул. Мазита Гафури, 46.

Направление мной письменного заявления об отзыве согласия на обработку персональных данных влечет за собой прекращение моего участия в Программе лояльности.

СОГЛАСИЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ И РЕКЛАМНОЙ РАССЫЛКИ

И НА СВЯЗАННУЮ С НЕЙ ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», я, субъект персональных данных, осуществляя регистрацию в Программе лояльности, одним из способов, предусмотренных Программой лояльности и являясь Держателем бонусной карты (далее – Карта), даю свое безоговорочное согласие на получение маркетинговых, рекламных, информационных, организационных рассылок посредством e-mail, push-уведомлений, SMS-рассылок, телефонных звонков о товарах и услугах следующему рекламодателю и оператору персональных данных: ИП Бровина С. В. ИНН 531102471420 ОГРНИП 310784730600436 адрес: 192102, ГОРОД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ул. Бухарестская, д. 30). (далее – «Оператор»).

Подтверждаю, что мне исполнилось 18 лет, я действую от собственного имени и в своих интересах или в интересах другого лица (законный представитель (родитель, усыновитель, опекун) несовершеннолетнего, не достигшего возраста 18 лет; опекун лица, находящегося под опекой, попечитель лица, находящегося под попечительством).

В случае, если мне менее 18 лет, либо я являюсь лицом, ограниченным судом в дееспособности то я осведомлен, что согласие на обработку моих данных должен предоставить мой родитель/законный представитель. В таком случае я обязуюсь получить и направить Оператору соответствующее согласие от родителя или законного представителя либо прекратить использование Карты.

В случае, если я являюсь несовершеннолетним лицом, достигшим возраста 16 лет и объявленным полностью дееспособным (эмансипированным), то я обязуюсь предоставить Оператору решение органа опеки и попечительства или суда об эмансипации в соответствии со ст. 27 ГК РФ либо прекратить использование Карты.

Настоящее согласие дано с целью оперативного получения новостей, информации, специальных предложениях и рекламных акциях, системах скидок, бонусов и различного рода рекламных мероприятиях, направленных на продвижение товаров и услуг реализуемых Оператором. В этой связи я предоставляю Оператору свое согласие на обработку в автоматизированной, неавтоматизированной и смешанной обработке, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, предоставление доступа, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, нижеследующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес электронной почты;
- контактный телефон.

Я подтверждаю, что владею информацией о том, что в любой момент в течение всего срока действия настоящего согласия, я вправе отозвать настоящее согласие и отказаться от получения сообщений информационного и рекламного характера направив письменное уведомление об отказе от получения сообщений новостного и рекламного характера путем

направления по на электронный адрес: loyalty@mazapark.com; или в письменном виде на адрес: 192071 Санкт-Петербург, Бухарестская ул., 30. 420108 Казань: ул. Мазита Гафури, 46. В этом случае Оператор прекращает обработку персональных данных, а персональные данные подлежат уничтожению, если отсутствуют иные правовые основания для обработки, установленные законодательством Российской Федерации.

Я даю согласие на получение сообщений информационного и рекламного характера с даты предоставления настоящего согласия до момента отзыва мною настоящего согласия или достижения целей обработки персональных данных на период действия Программы лояльности или участия в ней.